

## La science dans l'affiche polonaise – collection de Krzysztof Dydo

### L'exposition (*Dydo Poster Collection*)

ouverte du 20 mai au 31 août 2018  
 au Centre Scientifique de l'Académie Polonaise des Sciences à Paris, présente une sélection d'affiches polonaises. Elles appartiennent à un domaine dans lequel la Pologne a incontestablement été avant-gardiste, non seulement en tant que patrie des grands artistes mais aussi en tant que pays qui a ouvert le premier musée d'affiche au monde. Par conséquent, il constitue traditionnellement une référence majeure tant pour les chercheurs que pour les collectionneurs et les artistes intéressés par la conception graphique. C'est un art très complexe – un domaine ouvert à toutes les expériences visuelles, une scène sur laquelle se bousculent les idées et les esthétiques, les événements culturels, sociaux et politiques. L'histoire de l'affiche est marquée également par une approche scientifique, d'autant plus que la forme artistique de cette discipline a émergé à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, en parallèle avec l'essor des sciences exactes et, ensuite, des nouvelles technologies.

Le phénomène de « l'école de l'affiche polonaise », partiellement basé sur les paradoxes d'un régime qui n'existe plus, s'expliquait par l'abandon forcé du caractère commercial et purement fonctionnel de l'affiche, lié aux exigences de la publicité. D'une grande diversité stylistique et d'une grande richesse thématique, l'affiche polonaise est ainsi devenue une œuvre d'art autonome, très différente de son ancêtre de l'avant-guerre et des réalisations occidentales contemporaines. Cette tradition devrait être poursuivie et la spécificité polonaise maintenue, notamment compte tenu des bouleversements après 1989 et d'une forte uniformisation de l'affiche résultant du recours généralisé à la sérigraphie. Nous observons aujourd'hui le retour à la formule artistique traditionnelle de l'affiche qui – étant la plus ancienne forme de l'art visuel universellement accessible – peut constituer un excellent contrepoint aux images standardisées de la publicité globale.

Le 24 mai 2018, dr Agnieszka Szablowska de l'Institut de l'Art de l'Académie Polonaise des Sciences à Varsovie a ouvert une exposition d'affiches accompagnant une manifestation scientifique ASPECTS INTERCULTURELS DANS LA RECHERCHE EN SCIENCES DE L'INFORMATION dans le cadre d'un nouveau cycle COMMUNICATION — SCIENCE — SOCIÉTÉ.

